

3月の基調判断 持ち直しの動きが弱まっている

| | | | | | |
|-------|---|------------|------|---|------------|
| 製造業 | ➡ | 緩やかな持ち直し | 住宅着工 | ➡ | 底堅い動き |
| 観光 | ➡ | 低水準で推移している | 公共工事 | ➡ | 増加傾向にある |
| 小売店販売 | ➡ | 横ばい | 雇用 | ➡ | 持ち直しの動き |
| 乗用車販売 | ➡ | 弱含み | 企業倒産 | ➡ | 低水準で推移している |

[前月の基調判断からの変化] ↑ 引き上げ ➡ 据え置き ↓ 引き下げ

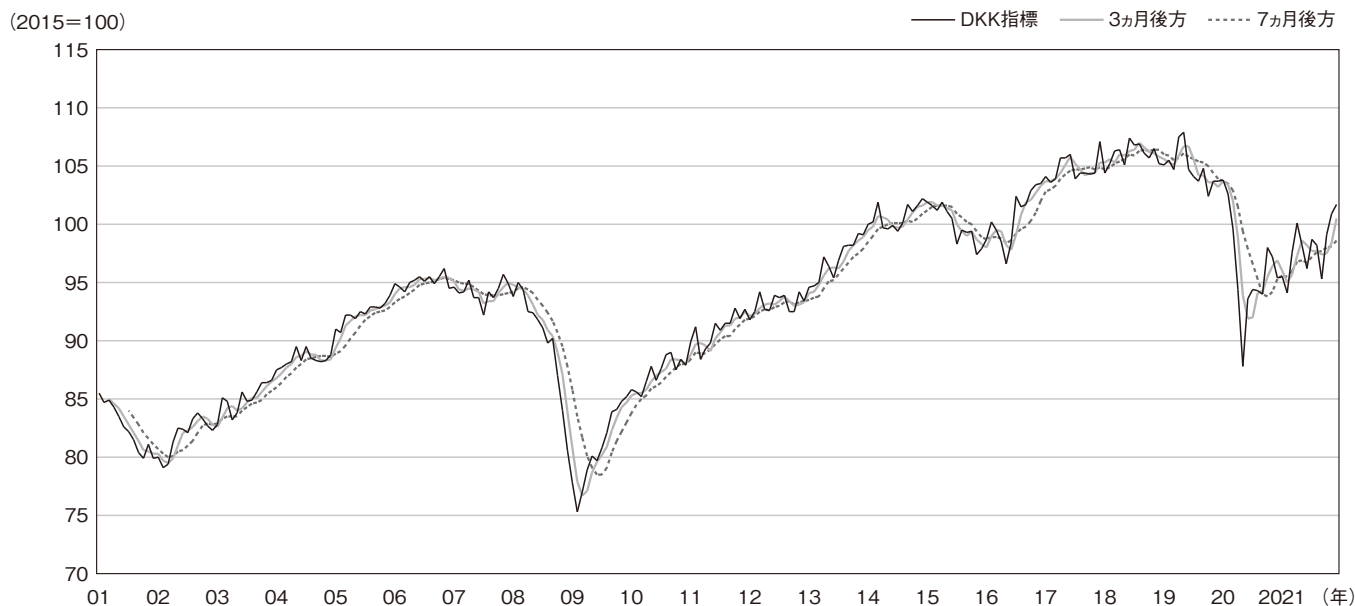
注) 1. 基調判断は足元の状況
2. 小売店販売は、百貨店・スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、ホームセンター、家電大型専門店の販売動向

大分県の主要経済指標の動き

| | 2021.1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 2022.1 |
|--------------|--------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--------|
| 鉱工業生産指数 | ● | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ● | — |
| 小売店販売額 | ● | ● | ○ | ○ | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ○ |
| 乗用車・軽乗用車販売台数 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 新設住宅着工戸数 | ● | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ● | ○ |
| 公共工事保証請負額 | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ● | ● | ● |
| ホテル宿泊客数 | ● | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | ○ | ○ |
| 新規求人数 | ● | ● | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 企業倒産件数 | ● | ○ | △ | ○ | ○ | △ | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ |
| プラス指標の割合 | 25.0 | 37.5 | 37.5 | 75.0 | 75.0 | 50.0 | 50.0 | 75.0 | 25.0 | 25.0 | 50.0 | 37.5 | 71.4 |

注) 1. 指標は前年同月比較 ○=前年比好転 △=前年並み ●=前年比悪化
2. 鉱工業生産指数は公表日の関係から最新月「—」表示
3. 小売店販売額は、百貨店・スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、ホームセンター、家電大型専門店の合計
4. 公共工事保証請負額は西日本建設業保証分
5. ホテル宿泊客数は県内宿泊施設の計

DKK 指標 (2021年12月)



注) 3ヵ月後方移動平均は足元の変化をつかみやすく、7ヵ月後方移動平均は変化が定着しつつあることを確認する値。
※本指標は、大銀経済経営研究所オリジナルの景気指標です。大分県経済の把握に重要と判断した指標についてCIモデルによる分析を通じて算出したものです。

DKK 指標 (CI) によると、12月の指数は前月比+0.8の101.7と3ヵ月連続で上昇しました。項目別では、「宿泊客数」「雇用保険初回受給者」などがプラスに寄与しました。